* Blum en la *interzum* con un nuevo eslogan: «moving ideas»
* Soluciones inspiradoras en un stand de 1.300 m² y en el sector «Tiny Spaces»
* Impulsos creativos para clientes, un amplio surtido y los servicios apropiados

**Brindar inspiración y posibilitar las ideas de los clientes**

**Con «moving ideas», Blum muestra una nueva imagen de marca**

Höchst, Austria, mayo de 2019. **Con el nuevo eslogan «moving ideas», Blum coloca las necesidades de los clientes en primer lugar. ¿Cómo se integran al proceso de desarrollo de productos? ¿Cómo hace el fabricante de herrajes de Austria para suministrar soluciones que sacuden al mercado? ¿Y cómo posibilita las ideas creativas de los clientes? Blum responde a estas y otras preguntas, y presenta impulsos e inspiraciones en la *interzum* de este año.**

El conocimiento compartido tiene el doble de valor. Bajo esta premisa, Blum brinda ideas y comparte sus experiencias y conocimientos con los clientes del sector de los muebles. En este marco, la empresa ofrece un amplio surtido con las soluciones de herrajes adecuadas para muebles con diseños convencionales, así como también para aquellos con diseños fuera de lo común. Asimismo, los fabricantes reciben apoyo por medio de servicios orientados a todo su proceso de fabricación y creación de valor, es decir que se les brinda respaldo para la venta, la planificación, la construcción, el pedido, la construcción, el montaje y la realización de ajustes.

**Impulsos para viviendas de hoy y del mañana**Observar el uso del mobiliario, detectar tendencias y compartir conocimientos con el sector de los muebles. Para Blum, la base fundamental para productos y servicios de alta calidad yace, sobre todo, en el diálogo con clientes y socios. En su stand de la *interzum* de más de 1.300 metros cuadrados, el fabricante de herrajes expone nuevas ideas de productos y cómo pueden aplicarse en soluciones inspiradoras. Además, en un sector de la exposición especial «Tiny Spaces», Blum presenta diseños innovadores en usos absolutamente concretos de muebles: para distintos sectores de la casa, para edificaciones con dimensiones generosas, así como para viviendas urbanas. De esta manera, Blum permite a sus clientes hacer realidad sus propias ideas creativas en relación con el mobiliario.

**Participar en el diseño de viviendas confortables**  
Un gran objetivo subyacente en todos los esfuerzos de la empresa familiar consiste en mejorar de forma determinante la calidad de vida del comprador de muebles junto con clientes y socios. Muebles bellos, funcionales y, a la vez, duraderos con productos de alta calidad y fabricados en base a los conocimientos derivados del estudio de necesidades propio de la empresa: eso es lo que desea lograr Blum.

Cantidad de caracteres: 2.493 (incl. espacios en blanco), cantidad de palabras: 398

**favicon_32** <https://www.blum.com/es/es/>  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Imagen: Blum\_IMG2617)  Blum presenta por primera vez a la opinión pública su eslogan «moving ideas» en la interzum 2019 |
|  | (Imagen: Blum\_LBX0458)  Los herrajes de Blum buscan posibilitar a los clientes la implementación de soluciones inspiradoras de manera sencilla |

**Referencia:** Blum\_Interzum 2019\_moving ideas

**Sus personas de contacto para consultas:**

Stefan Baumann: T +43 5578 705-2605; C [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Para más notas de prensa y carpetas de prensa digitales**, ingrese a<https://www.blum.com/es/es/company/press/>

**Imágenes:** Para publicaciones gratuitas, por favor indicar el origen de las imágenes

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Fabricación y venta de herrajes para muebles:**  Sistemas de puertas, bisagras, de extracción y tecnologías de movimiento, complementados con ayudas de montaje e E-Services  **Centros de producción:** 8 fábricas en Vorarlberg**,** y otras en EE. UU., Brasil y Polonia  **Colaboradores:** 7.600 a nivel mundial, 5.800 en Vorarlberg  **Volumen de ventas en el año fiscal 2017/2018:** 1.839,42 millones de euros  **Volumen de ventas en el extranjero:** 97 %  **Filiales o representaciones:** 30  **Mercados abastecidos a nivel mundial:** más de 120  *Versión: 1° de julio de 2018* |